



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**USO DE LA PLATAFORMA YOUTUBE EN ESTUDIANTES
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL AÑO 2023**

Autor:

Luis Ramón Ruiz Díaz Benítez
ruizdiazluis10@gmail.com

Orientadora:

M.Sc. Liliana Mariel Martínez
liliana.martinez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la facultad de filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciado
en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este -

Paraguay Año 2023

RESUMEN

YouTube se ha convertido en los últimos años en una herramienta importante, su uso ha venido en constante aumento. Todos los meses, aproximadamente dos mil millones de usuarios acceden desde sus cuentas y miran más de mil millones de horas de video diarias, lo que genera miles de millones de vistas. Más del 70% del tiempo de reproducción proviene de dispositivos móviles. Se puede navegar en un total de 80 idiomas diferentes. Se suben 500 horas de video cada minuto en todo el mundo. Equivale a 30 mil horas de vídeo subidas cada hora y 720 mil horas de video subidas todos los días. YouTube es responsable del mayor tráfico de Internet móvil. Según las cifras ahí señaladas, Facebook, Instagram y WhatsApp no alcanzan ni la mitad del movimiento. Esta comparación ayuda a dimensionar su potente presencia en el mercado móvil (Armstrong, 2019). El objetivo principal de esta investigación fue analizar el uso de la plataforma YouTube en estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía UNE en el año 2023. El diseño de esta investigación fue no experimental y la muestra estuvo conformada por 54 alumnos del primero al cuarto curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Los datos fueron recolectados mediante la encuesta a través de un formulario de Google que se les envió vía WhatsApp. De los encuestados, 32 son mujeres y 22 hombres menores de 30 años. Con relación al objetivo principal los resultados indican que casi todos los encuestados utilizan la plataforma YouTube diariamente para visualizar programas deportivos, videoclips musicales, tutoriales, etc, debido a que los contenidos son del agrado de los estudiantes. A su vez existe una minoría de estudiantes que no utiliza la plataforma para ningún fin.

Palabras claves: YouTube, plataforma, Ciencias de la Comunicación.

ABSTRACT

YouTube has become an important tool in recent years, its use has been steadily increasing. Every month, approximately two billion users log in from their accounts and watch more than a billion hours of video daily, generating billions of views. More than 70% of the playtime comes from mobile devices. A total of 80 different languages can be browsed. 500 hours of video are uploaded every minute around the world. It equates to 30,000 hours of video uploaded every hour and 720,000 hours of video uploaded every day. YouTube is responsible for the most mobile internet traffic. According to the figures given there, Facebook, Instagram and WhatsApp do not even reach half of the movement. This comparison helps to measure its powerful presence in the mobile market (Armstrong, 2019). The main objective of this research was to analyze the use of the YouTube platform in students of the Communication Sciences career of the UNE Faculty of Philosophy in 2023. The design of this research was non-experimental and the sample consisted of 54 students from the first to the fourth year of the Communication Sciences career. The data was collected through the survey through a Google form that was sent to them via WhatsApp. Of the respondents, 32 are women and 22 are men under the age of 30. In relation to the main objective, the results indicate that almost all respondents use the YouTube platform daily to watch sports programs, music videos, tutorials, etc., because the content is liked by the students. At the same time, there is a minority of students who do not use the platform for any purpose.

Keywords: YouTube, platform, Communication Sciences.